

# VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

---

Medieninformation

---

Nr. 7/2023

## Volkswagen Group Retail Deutschland startet exklusiven Bachelor-Studiengang an der DHBW Heilbronn

- **Dreijähriger Bachelor-Studiengang „BWL Dienstleistungsmanagement Autohandel“ kombiniert Theorie und Praxis für ideale Karrierechancen**
- **VGRD GmbH bietet Mitarbeitenden mit Studienwunsch attraktive Entwicklungsperspektive**
- **Die größte deutsche Automobilhandelsgruppe bildet Potentialträger strategisch aus**



Begrüßung der Studierenden des ersten Dualen VGRD-Studiengangs an der DHBW Heilbronn

**Heilbronn, Montag, den 2. Oktober 2023 – Die Volkswagen Group Retail Deutschland begrüßt zum Start ihres neuen, exklusiven Bachelor-Studiengangs an der DHBW Heilbronn die 30 Studentinnen und Studenten des ersten Jahrgangs. Der dreijährige duale Bachelor-Studiengang „BWL Dienstleistungsmanagement Autohandel“ bereitet die zukünftigen Potentialträger des Unternehmens auf die kommenden Herausforderungen und die Transformation der Branche vor.**

# VOLKSWAGEN

## GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Weitreichende Veränderungen in der gesamten Branche stellen den Automobilhandel vor große Herausforderungen. Um sich für diese optimal aufzustellen, hat die Volkswagen Group Retail Deutschland als Marktführer und größte automobiler Handelsgruppe Deutschlands gemeinsam mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, kurz DHBW, in Heilbronn einen staatlich anerkannten Bachelor-Studiengang mit spezifischem Fokus auf die aktuellen Branchenthemen entwickelt. Dieses neue, exklusive duale Studium der Volkswagen Group Retail Deutschland bietet den Studierenden eine maßgeschneiderte Kombination aus Theorie und Praxis für eine bestmögliche Zukunftsperspektive im Automobilhandel bei gleichzeitiger finanzieller Unabhängigkeit ab dem Studienbeginn.

Ulli Link, Geschäftsführer Personal und Organisation der VGRD GmbH beschreibt die Besonderheit des Studiums wie folgt: *„In dem dreijährigen, berufsbegleitenden Bachelor-Studium bilden wir unsere Mitarbeitenden mit strategisch benötigten Kompetenzen von morgen selbst aus. Dreimonatige Phasen an der Hochschule wechseln sich mit dreimonatigen Phasen im Betrieb ab. Der Fokus des Studiums liegt neben klassischen Themen der Betriebswirtschaftslehre und eigens von der Volkswagen Group Retail Deutschland definierten Inhalten auf der klaren Zielsetzung, die Transformation im Automobilhandel zu gestalten. Unsere Studierenden arbeiten hierzu sowohl an der Hochschule als auch in der Praxis an branchenrelevanten Strategiethemata.“*

Grundsätzlich wird in den ersten vier Semestern zunächst ein breit angelegtes, betriebswirtschaftliches Grundlagenstudium absolviert. Die Inhalte dieses übergreifenden Teils sind für alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge weitgehend identisch, werden jedoch in Form von praktischen autohandelsbezogenen Fallstudien angewandt. Im fünften und sechsten Semester folgt die fachliche Vertiefung mit bestimmten VGRD-relevanten Inhalten. Hierbei geht es insbesondere um die Themen, die für die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells der VGRD wichtig sind, so gibt es inhaltliche Schwerpunkte zu den Themengebieten der digitalen Transformation, Veränderungs-, Geschäftsmodell- und Innovationsmanagement.

**„Der duale Studiengang an der DHBW ist ein enormer Wettbewerbsvorteil für die Volkswagen Group Retail Deutschland.“**

Dr. Denis Anic, Leiter Grundsätze und Kommunikation der VGRD GmbH

*„Der duale Studiengang an der DHBW ist ein enormer Wettbewerbsvorteil für die Volkswagen Group Retail Deutschland. Unsere Studierenden werden uns auf dem Weg der Transformation des Automobilhandels unterstützen, indem sie die Herausforderungen im Autohandel systematisch analysieren, Prozesse hinterfragen und helfen, bestehende Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln und neue zu erschließen. Sie bringen einfach frischen Wind und neue Perspektiven für uns ein.“*, freut sich Dr. Denis Anic, Leiter Grundsätze und Kommunikation der VGRD GmbH und Initiator des Studienprojekts.

# VOLKSWAGEN

## GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Die Volkswagen Group Retail Deutschland ergänzt mit dem neuen Studium ihr breites Spektrum an Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten speziell für Mitarbeitende mit Studienwunsch. Das Angebot richtet sich an Mitarbeitende mit Fachhochschulreife und mit fachgebundener Hochschulreife sowie an Mitarbeitende mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung und einer beruflichen Fortbildung, wie z.B. einen Meister oder an einen Abschluss von einer Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie (VWA). Es gibt allerdings auch für Bewerberinnen und Bewerber ohne Fortbildung die Möglichkeit, an dem Studium teilzunehmen, sofern sie eine abgeschlossene Berufsausbildung und eine in der Regel dreijährige Berufserfahrung vorweisen können.



Jens Wick (Projektleiter der VGRD GmbH), Prof. Dr. Niels Biethahn (Professor der DHBW und Studiengangleiter), Ulli Link (Geschäftsführer Personal und Organisation der VGRD GmbH), Dr. Denis Anic (Leiter Grundsätze und Kommunikation der VGRD GmbH), v.l.n.r.

Jens Wick, Projektleiter der VGRD GmbH für das Studienprojekt, ist begeistert: *„Wir freuen uns sehr, dass es uns gelungen ist, mit 30 Studierenden eine geschlossene VGRD-Klasse staatlich zu akkreditieren. Das ist nicht nur einzigartig im Automobilhandel, das ist auch im Volkswagen Konzern sehr außergewöhnlich. Für externe Bewerber haben wir mit dem VGRD-Studium einen einzigartigen Attraktivitätsfaktor geschaffen. Wir bieten nunmehr über die Berufsausbildung vielfältige praktische und nun auch akademische Entwicklungsmöglichkeiten bis hin zum Masterstudium an der WU Wien an.“*

Die Studierenden profitieren neben den hochqualitativen Studieninhalten von attraktiven Konditionen, durch die sich das Studium auch sehr gut in eine bereits gestartete berufliche Karriere integrieren lässt.

# VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

*“Alle Beteiligten im Autohandel kennen die Herausforderungen, denen die Branche aktuell ausgesetzt ist. Ich freue mich, dass die VGRD und die DHBW Heilbronn das erste Programm zusammen entwickelt haben, dass die zukünftigen Fach- und Führungskräfte für diese Herausforderungen ausbildet. Für mich als Hochschullehrer ist es auch immer wieder eine große Freude, einen neuen Kreis von engagierten Studierenden zu sehen, die wir die nächsten drei Jahre begleiten dürfen.“*, ergänzt Prof. Dr. Niels Biethahn, Professor an der DHBW Heilbronn und Studiengangleiter des neuen Studiengangs der VGRD GmbH.

---

## **Über die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW)**

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg ist die erste staatliche duale Hochschule in Deutschland. Gegründet wurde sie am 1. März 2009 und basiert auf dem seit über vier Jahrzehnten erfolgreichen dualen Studienkonzept der baden-württembergischen Berufsakademie, deren Bildungsmodell sie beständig weiterentwickelt.

Mit derzeit über 35.000 Studierenden sowie rund 9.000 kooperierenden Unternehmen und Einrichtungen – den sogenannten Dualen Partnern – ist die DHBW mit ihren zwölf Standorten die größte Hochschule Baden-Württembergs. Sie bietet ein breites Spektrum an dualen Bachelor-Studiengängen sowie berufsintegrierende und berufsbegleitende Master-Studiengänge und sorgt damit und sorgt für einen exzellent und bedarfsgerecht qualifizierten Fachkräftenachwuchs in den Bereichen Wirtschaft, Technik, Sozialwesen und Gesundheit.

Durch den Wechsel zwischen Theorie- und Praxisphasen erwerben die Studierenden im dualen Bildungsmodell neben fachlichem und methodischem Wissen praktisches Erfahrungswissen sowie die im Berufsalltag erforderliche Handlungs- und Sozialkompetenz.

Die DHBW am Standort Heilbronn bietet über 7.000 Studierenden in 15 Einrichtungen ein breites Spektrum und vielseitiges Angebot für alle Stationen des lebenslangen Lernens. Anonymität ist an der DHBW ein Fremdwort und überfüllte Hörsäle existieren nicht – in den Kursen lernen in der Regel höchstens 30 Studierende zusammen. Die angenehme, persönliche Atmosphäre und eine individuelle Betreuung erhöht die Motivation und die Eigeninitiative der Studierenden.

Neben den Professorinnen und Professoren der DHBW unterrichten Euch auch Dozenten anderer Hochschulen und Universitäten sowie besonders qualifizierte Experten aus Unternehmen und Einrichtungen mit Inhalten aus ihren Spezialgebieten. Dadurch ist sichergestellt, dass aktuelle Entwicklungen in die Vorlesungen einfließen und praxisrelevantes Know-how vermittelt wird.

---

## **Über die Volkswagen Group Retail Deutschland (VGRD GmbH)**

Die Volkswagen Group Retail Deutschland ist die automobilen Handelsgruppe des Volkswagen Konzerns und umfasst mehr als 180 Markenrepräsentanzen an über 120 Standorten.

Wir bieten die gesamte Bandbreite an Neufahrzeugen, Gebrauchtwagen sowie Werkstatt- und Serviceleistungen für die Konzernmarken Volkswagen Pkw, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Lamborghini und Porsche. Mit unseren acht Marken verfügen wir auch auf dem Gebiet der Elektromobilität über ein breites Spektrum.



# VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Wir sind Deutschlands größte Automobilhandelsgruppe und schwerpunktmäßig in den Metropolregionen Hamburg, Hannover, Berlin, Leipzig, Dresden, Chemnitz, Frankfurt am Main, Rhein-Neckar, Stuttgart, Ulm, Augsburg sowie in und um München vertreten. Mit unseren über 10.000 Mitarbeitern verkaufen wir jährlich mehr als 180.000 Neu- und Gebrauchtwagen.

Die Geschäftsführung besteht seit 2020 aus Peter Modelhart (Sprecher der Geschäftsführung), Henri Strübing (Wirtschaftsräume Hamburg, Berlin, Hannover, Sachsen), Jörg Kamenz (Wirtschaftsräume Frankfurt, Rhein-Neckar, Stuttgart, Ulm, Augsburg, München und Seen), Günter Hermann (Kaufmännischer Bereich) und Ulrich Link (Personal und Organisation).

Weitere Informationen auf: [www.vgrd-gruppe.de](http://www.vgrd-gruppe.de)



---

## Ansprechpartner



### **Dr. Denis Anic**

Grundsätze und Kommunikation | Leitung

Volkswagen Group Retail Deutschland

Telefon: +49 (0) 160 - 9088 3529

E-Mail: [denis.anic@volkswagen.de](mailto:denis.anic@volkswagen.de)



### **Deniz Berber**

Grundsätze und Kommunikation | Sprecher

Volkswagen Group Retail Deutschland

Telefon: +49 (0) 152 - 0912 7161

E-Mail: [deniz.berber@volkswagen.de](mailto:deniz.berber@volkswagen.de)

# VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

## **VGRD GmbH**

Sitz der Gesellschaft: Wolfsburg

Registergericht: Amtsgericht Braunschweig, HRB 100282

Geschäftsführer: Peter Modelhart (Sprecher), Günter Hermann, Jörg Kamenz, Ulrich Link, Henri Strübing

USt.-Id-Nr. DE 811 115 421

Wichtiger Hinweis: Die vorgenannten Angaben werden jeder E-Mail automatisch hinzugefügt und lassen keine Rückschlüsse auf den Rechtscharakter der E-Mail zu.