

## Spatenstich für neues Porsche Zentrum Leipzig erfolgt

- Startschuss für Bau neuer Destination Porsche im Sachsenpark gefallen
- Fertigstellung von neuem Porsche Zentrum Leipzig für Ende 2024 geplant
- Neubau entsprechend der Nachhaltigkeitskriterien des DNGB Goldstatus geplant



Spatenstich der neuen Destination Porsche mit dem gesamten Team



Gruppenbild vor Exponaten Porsche Macan GTS<sup>1</sup> und Porsche 911 Carrera GTS<sup>2</sup> mit (v.l.n.r.):

Henri Strübing, Geschäftsführer VGRD GmbH Region Nord  
Jan-Peer Skupin, Leiter Gewerbeimmobilien Volkswagen Immobilien GmbH

Alexander Pollich, Geschäftsführer Porsche Deutschland GmbH  
Lars Krumbholz, Geschäftsführer PZ Leipzig GmbH  
Peter Modelhart, Sprecher der Geschäftsführung VGRD GmbH

**Leipzig, 6. Juni 2023 – Der erste Spatenstich für das neue Porsche Zentrum Leipzig ist im Rahmen einer exklusiven Presseveranstaltung auf dem Gelände des Sachsenparks erfolgt. Die Fertigstellung der zukünftigen Destination Porsche, deren Bau hohen Nachhaltigkeitskriterien gerecht wird, ist für Ende 2024 geplant.**

<sup>1</sup> Porsche Macan GTS – Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 11,4 l/100 Km; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km: kombiniert 257 g/km

<sup>2</sup> Porsche 911 Carrera GTS – Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 11,4 – 10,4 l/100 Km; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km: kombiniert 258 236 g/km

# VOLKSWAGEN

## GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Das neue Porsche Zentrum Leipzig wird nach circa 18-monatiger Bauzeit ab Ende 2024 auf einer Gesamtfläche von rund 11.500m<sup>2</sup> das volle Leistungsspektrum der Porsche Services für seine Kunden bereitstellen. Dieses umfasst den Verkauf von Neu-, Werks- und Gebrauchtwagen sowie alle dazugehörigen Dienstleistungen. Weiterhin wird die neue Destination Porsche mit ihren rund 50 Mitarbeitern als Porsche Classic Partner alle Services rund um Young- und Oldtimer anbieten und darüber hinaus Porsche Premium Charging mit High Power Chargern mit bis zu 350 kW zur Verfügung stellen. Insgesamt wird der neue Standort über 20 AC/DC-Ladepunkte verfügen. Gegenüber dem bisherigen Porsche Zentrum Leipzig wird der Neubau die Servicekapazitäten inklusive der Anzahl der Hebebühnen nahezu verdoppeln. Am neuen Standort sollen zukünftig jährlich bis zu 400 Neuwagen verfügbar sein, zusätzlich wird ein Absatz von jährlich ebenfalls bis zu 400 Gebrauchtwagen geplant.

Die Planung des Neubaus erfolgte neben der konsequenten Ausrichtung an Kundenbedürfnissen unter anderem unter Einhaltung strenger Nachhaltigkeitskriterien. So ist das Projekt nach den Kriterien des begehrten Goldstatus des Zertifizierungssystems der Deutschen Gesellschaft für Ganzheitlich Nachhaltiges Bauen (DGNB) geplant und erfüllt weiterhin die Kriterien eines KfW-Effizienzgebäudes 55. Der Neubau wird beispielsweise über eine großflächige Photovoltaik-Anlage auf dem Dach verfügen, über die er seinen Strombedarf größtenteils selbst decken wird. Neben zahlreichen weiteren Maßnahmen zum Umwelt- und Klimaschutz ist auch die Installation bivalenter Luft- und Wärmepumpen vorgesehen.

Das Porsche Zentrum Leipzig, das ein Teil der Volkswagen Group Retail Deutschland ist, wird mit Fertigstellung des Neubaus von seinem bisherigen Sitz in der Poststraße an der Ausfahrt Leipzig-Nord in den Sachsenpark ziehen. Es wird somit näher am Stadtzentrum liegen, ohne jedoch auf die direkte Anbindung an die A14 – nun über die Ausfahrt Leipzig-Mitte – zu verzichten. Lars Krumbholz, Geschäftsführer PZ Leipzig GmbH, ist begeistert und verspricht sich viel von der neuen Destination Porsche. *„Ich danke der VGRD Geschäftsleitung für die Freigabe dieser Investition, trotz volatiler Zeiten. Danke für das Vertrauen in die Marke Porsche, in die Region Leipzig und nicht zuletzt in unser Team. Wir werden die Erfolgsgeschichte im Porsche Zentrum Leipzig mit Herzblut weiterschreiben.“*

Das umfangreiche Investitionsvolumen für den Neubau, das seitens Volkswagen Immobilien für die neue Destination Porsche bereitgestellt wird, spiegelt die große Zuversicht des Volkswagen Konzerns in den Standort Leipzig wider.

*„Wir als Volkswagen Group Retail Deutschland sind sehr stolz auf dieses beeindruckende Projekt vor den Toren des Porsche Werks Leipzig. Wir freuen uns, die neue Destination Porsche hier im Sachsenpark gemeinsam mit Porsche Deutschland, Volkswagen Immobilien und der Stadt Leipzig, realisieren zu können. Mit der Umsetzung dieses exklusiven und zeitgemäßen Standortkonzepts verfolgen wir konsequent unsere Metropolstrategie weiter und verstärken unsere Präsenz im Wirtschaftsraum Sachsen signifikant. Gleichzeitig werden wir mit dem Ziel der Erreichung des DGNB Goldstatus den hohen Ansprüchen des Volkswagen Konzerns zum Thema Nachhaltigkeit gerecht.“*, schwärmt Peter Modelhart, Sprecher der Geschäftsführung VGRD GmbH.

# VOLKSWAGEN

## GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Neben zahlreichen Medienvertretern zählten weiterhin Henri Strübing, Geschäftsführer VGRD GmbH Region Nord, Gerd Rupp, Geschäftsführer Leipzig GmbH, Alexander Pollich, Geschäftsführer Porsche Deutschland GmbH, sowie Jan-Peer Skupin, Leiter Gewerbeimmobilien Volkswagen Immobilien GmbH, Anja Hähle-Posselt, Leiterin des Amtes für Wirtschaftsförderung der Stadt Leipzig, und Vertreter des Sachsenparks als auch der C+P Ingenieur- und Baugesellschaft zum exklusiven Kreis der geladenen Gäste des Events vor Ort.

---

### Über die Volkswagen Group Retail Deutschland (VGRD GmbH)

Die Volkswagen Group Retail Deutschland ist die automobile Handelsgruppe des Volkswagen Konzerns und umfasst mehr als 180 Markenrepräsentanzen an über 120 Standorten. Wir bieten die gesamte Bandbreite an Neufahrzeugen, Gebrauchtwagen sowie Werkstatt- und Serviceleistungen für die Konzernmarken Volkswagen Pkw, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Lamborghini und Porsche. Mit unseren acht Marken verfügen wir auch auf dem Gebiet der Elektromobilität über ein breites Spektrum.

Wir sind Deutschlands größte Automobilhandelsgruppe und schwerpunktmäßig in den Metropolregionen Hamburg, Hannover, Berlin, Leipzig, Dresden, Chemnitz, Frankfurt am Main, Rhein-Neckar, Stuttgart, Ulm, Augsburg sowie in und um München vertreten. Mit unseren über 10.000 Mitarbeitern verkaufen wir jährlich mehr als 180.000 Neu- und Gebrauchtwagen.

Die Geschäftsführung besteht seit 2020 aus Peter Modelhart (Sprecher der Geschäftsführung), Henri Strübing (Wirtschaftsräume Hamburg, Berlin, Hannover, Sachsen), Jörg Kamenz (Wirtschaftsräume Frankfurt, Rhein-Neckar, Stuttgart, Ulm, Augsburg, München und Seen), Günter Hermann (Kaufmännischer Bereich) und Ulrich Link (Personal und Organisation).

Weitere Informationen auf: [www.vgrd-gruppe.de](http://www.vgrd-gruppe.de)



# VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

## Ansprechpartner



**Dr. Denis Anic**

Grundsätze und Kommunikation | Leitung

Volkswagen Group Retail Deutschland

Telefon: +49 (0) 160 - 9088 3529

E-Mail: [denis.anic@volkswagen.de](mailto:denis.anic@volkswagen.de)



**Deniz Berber**

Grundsätze und Kommunikation | Sprecher

Volkswagen Group Retail Deutschland

Telefon: +49 (0) 152 - 0912 7161

E-Mail: [deniz.berber@volkswagen.de](mailto:deniz.berber@volkswagen.de)

---

## VGRD GmbH

Sitz der Gesellschaft: Wolfsburg

Registergericht: Amtsgericht Braunschweig, HRB 100282

Geschäftsführer: Peter Modelhart (Sprecher), Günter Hermann, Jörg Kamenz, Ulrich Link, Henri Strübing

USt.-Id-Nr. DE 811 115 421

Wichtiger Hinweis: Die vorgenannten Angaben werden jeder E-Mail automatisch hinzugefügt und lassen keine Rückschlüsse auf den Rechtscharakter der E-Mail zu.