

VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Medieninformation

VGRD Azubiprojekt „HURRICANE“ feiert Doppelpremiere

- Azubis der Volkswagen Group Retail Deutschland stellen hoch performanten Fahrzeugaufbau vor
- Erste Präsentation vor Fachpresse und Volkswagen Management in der Zentrale der Volkswagen R in Warmenau
- Öffentliche Premiere auf „R & Coffee“ Tuning Event in der AutoStadt in Wolfsburg



Abbildung 1 – HURRICANE mit Projektteam, Volkswagen Management und Betriebsrat bei der Volkswagen R in Warmenau



Abbildung 2 – HURRICANE nach seiner Enthüllung auf der großen Piazza der AutoStadt Wolfsburg



Abbildung 3 – HURRICANE im Fotostudio



Abbildung 4 – HURRICANE mit Azubiteam und Sidney Hoffmann bei „R&Coffee“ in der AutoStadt Wolfsburg

Studie / Konzeptfahrzeug „HURRICANE“ – Das Fahrzeug wird nicht zum Verkauf angeboten.

VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Wolfsburg, 10. Oktober 2022 – Am Wochenende stellte ein Team von Auszubildenden das diesjährige Fahrzeugprojekt „HURRICANE“ der Volkswagen Group Retail Deutschland mit einer Doppelpremiere vor. Bei dem Fahrzeug handelt es sich um einen hoch performanten Aufbau auf Basis eines Volkswagen Golf 8 R¹, der in Zusammenarbeit mit der Volkswagen R vollumfänglich modifiziert wurde. Eine erste Präsentation erfolgte am Freitagnachmittag vor Fachpresse, Mitgliedern des Volkswagen Managements und Betriebsrats in Warmenau, die öffentliche Premiere hatte das Fahrzeug am Samstag auf dem Tuning Event „R & Coffee“ in der Wolfsburger AutoStadt.

An das bereits sehr erfolgreichen Azubiprojekt „HyRACER“ im Vorjahr knüpften die Auszubildenden der Volkswagen Group Retail Deutschland in 2022 mit ihrem aktuellen Projekt nahtlos an. Der Name des Fahrzeugs „HURRICANE“ spielt auf die enorme Kraft des Fahrzeugs an und soll Assoziationen an den Lamborghini Huracan wecken. Er fügt sich in die Reihe der Volkswagen Fahrzeugbezeichnungen nach Winden ein (u.a. Vento, Scirocco) und bildet mit dem stärksten Wind die Spitze dieser Nomenklatur.

Kooperationspartner des Projekts war die Premium Performance-Marke Volkswagen R und stellte das Basisfahrzeug, einen Volkswagen Golf 8 R¹ zum Umbau zur Verfügung. Das Projektteam aus elf Auszubildenden erhielt außerdem u.a. fachkundige Verstärkung durch den professionellen Rennfahrer und Volkswagen Markenbotschafter Benny Leuchter sowie den Tuning Influencer Rick RD48.

Nach monatelanger Projektarbeit und einem vollumfänglichen Umbau sprechen sowohl die lange Liste an Sonderausstattungen, die Optik in „Eifelgrün“ als auch die Leistungsdaten des „HURRICANE“ mit u.a. 387 kW (526 PS), über 300 km/h Höchstgeschwindigkeit und einem Leistungsgewicht von 2,75 kg/PS für sich. Darüber hinaus konnten durch den umfangreichen Einbau von Carbon beeindruckende 200 kg Gewicht gegenüber dem Basisfahrzeug eingespart werden. Weitere Fahrzeugdaten siehe bitte Datenblatt anbei.

„Der Golf R ist an sich bereits eine absolute Ikone. Anfangs standen wir vor dem Fahrzeug und wussten nicht, was wir da noch verbessern sollten aber dann haben unsere Azubis gemeinsam mit Benny Leuchter losgelegt und das Ergebnis kann sich mehr als sehen lassen. Ich bin wahnsinnig stolz auf die Leistung unseres HURRICANE-Teams!“, schwärmt Projektleiter Dr. Denis Anic, Leitung Grundsätze und Kommunikation der VGRD.



¹ Golf R 2,0 I TSI OPF 4MOTION 235 kW (320 PS) 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe DSG | Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 - 7,0 l/100km | CO₂ Emissionen kombiniert: 163 - 161 g/km | Effizienzklasse D

Studie / Konzeptfahrzeug „HURRICANE“ – Das Fahrzeug wird nicht zum Verkauf angeboten.

VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Ulli Link, Geschäftsführer der VGRD Personal & Organisation, betonte den hohen Stellenwert der Ausbildung innerhalb Deutschlands größter automobiler Handelsgruppe und freute sich sichtlich über den „HURRICANE“: „Die Mitarbeit an tollen Projekten wie diesen, gibt unseren Azubis die Möglichkeit Ihre Fachkompetenz und Kreativität unter Beweis zu stellen. Sie haben ein tolles Auto auf die Straße gebracht, auf das sie stolz sein können.“

Das Azubiteam der VGRD stellte das Fahrzeug am Freitagnachmittag erstmalig in den Räumlichkeiten des Kooperationspartners, der Volkswagen R, vor und schilderte dem begeisterten Publikum den Projektverlauf. Anwesend waren neben dem gesamten Projektteam u.a. Arne Meiswinkel, Vorstand Personal der Marke Volkswagen Pkw, Dr. Christian Vollmer, Vorstand Produktion & Logistik der Marke Volkswagen Pkw, Dr. Josef Baumert, Vorstand Produktion & Logistik Volkswagen Nutzfahrzeuge und Gerado Scarpino, stellvertretender Vorsitzender des Gesamt- und Konzernbetriebsrats der Volkswagen AG, sowie ausgewählte Pressevertreter. Scarpino, setzte sich in das Fahrzeug und lobte: „Der HURRICANE ist ein klares Beispiel dafür, was passiert, wenn man unseren Auszubildenden, jungen Menschen, die Chance gibt, ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen.“

Am Samstag erfolgte dann die erste öffentliche Präsentation in einem perfekt passenden Ambiente: Dem „R & Coffee“ Tuning Event der Wolfsburger AutoStadt. Bei dem aus den USA stammenden Veranstaltungskonzept kommen Tuning-Fans mit ihren Fahrzeugen zum fachlichen Austausch in lockerer Atmosphäre zusammen. An diesem Wochenende trafen sich über 150 begeisterte Gäste mit ihren Wagen, allesamt R Modelle, und erlebten die Premiere des „HURRICANE“ auf der Piazza der AutoStadt live mit. Präsentiert wurde das Fahrzeug neben den beteiligten Azubis von Tuning Influencer, TV-Moderator und Volkswagen Markenbotschafter Sidney Hoffmann.

Ausstelleranfragen richten Sie gerne an: kommunikation@vw-rd.de

Weitere Fotos des Fahrzeugs zum Download folgen in Kürze.

Studie / Konzeptfahrzeug „HURRICANE“ – Das Fahrzeug wird nicht zum Verkauf angeboten.

Über die Volkswagen Group Retail Deutschland(VGRD GmbH)

Die Volkswagen Group Retail Deutschland ist die automobiler Handelsgruppe des Volkswagen Konzerns und umfasst mehr als 180 Markenrepräsentanzen an über 120 Standorten. Wir bieten die gesamte Bandbreite an Neufahrzeugen, Gebrauchtwagen sowie Werkstatt- und Serviceleistungen für die Konzernmarken Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Porsche, Lamborghini und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Mit unseren acht Marken bieten wir ein breites Spektrum auch auf dem Gebiet der Elektromobilität an.

VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Wir sind Deutschlands größte Automobilhandelsgruppe und schwerpunktmäßig in den Metropolregionen Hamburg, Hannover, Berlin, Sachsen, Frankfurt am Main, Rhein-Neckar, Stuttgart, Ulm, Augsburg sowie in und um München vertreten. Mit unseren über 10.000 Mitarbeitern verkaufen wir jährlich mehr als 180.000 Neu- und Gebrauchtwagen.

Die Geschäftsführung besteht seit 2020 aus Peter Modelhart (Sprecher der Geschäftsführung), Henri Strübing (Wirtschaftsräume Hamburg, Berlin, Hannover, Sachsen), Jörg Kamenz (Wirtschaftsräume Frankfurt, Rhein-Neckar, Stuttgart, Ulm, Augsburg, München und Seen), Günter Hermann (Kaufmännischer Bereich) und Ulrich Link (Personal und Organisation).

Weitere Informationen auf: www.vgrd-gruppe.de

Ansprechpartner



Dr. Denis Anic

Grundsätze und Kommunikation | Leitung

Volkswagen Group Retail Deutschland

Telefon: +49 (0) 160 – 9088 3529

E-Mail: denis.anic@volkswagen.de



Deniz Berber

Grundsätze und Kommunikation | Sprecher

Volkswagen Group Retail Deutschland

Telefon: +49 (0) 152 - 0912 7161

E-Mail: deniz.berber@volkswagen.de

VGRD GmbH

Sitz der Gesellschaft: Wolfsburg

Registergericht: Amtsgericht Braunschweig, HRB 100282

Geschäftsführer: Peter Modelhart (Sprecher), Günter Hermann, Jörg Kamenz, Ulrich Link, Henri Strübing

USt.-Id-Nr. DE 811 115 421

Wichtiger Hinweis: Die vorgenannten Angaben werden jeder E-Mail automatisch hinzugefügt und lassen keine Rückschlüsse auf den Rechtscharakter der E-Mail zu.